

香芝みらい塾 2022 受講申し込みフォーム 記入例

■ 基本情報

お名前	香芝 董
生年月日	1994/12/17
年齢	27
性別	<input type="radio"/> 男性 <input checked="" type="radio"/> 女性 <input type="radio"/> その他・回答なし
ご住所	香芝市本町 117-117 エスポワール香芝 107
電話番号	0745-77-9876
メールアドレス	kashibamirai@gmail.com
現在の職業	会社員
今までの略歴など (強み・資格)	2017/4/01～ ミナーラ株式会社 店舗の運営・管理業 2022/4/01～ 株式会社 ナラノカイシャ デザイナー見習 ⇒ デザイナー 実際に事業者側として店舗の広告宣伝なども、そして企画側としてデザインを提案することも、どちらも経験してきたのが私の強みと考えております。 保有資格：色彩検定・Illustrator クリエイター能力検定 使用可能ソフトウェア:Adobe illustrator(ベクタ)・Photoshop (ビットマップ)・Lightroom (現像)・After Effects (映像)
過去の事業経験	<input checked="" type="radio"/> 事業を経営していたことはない <input type="radio"/> 事業を経営していたことがあり、現在もその事業を続けている <input type="radio"/> 事業を経営していたことがあるが、既にその事業をやめている

■ 創業される予定の業種や内容について

<p>創業予定の業種と内容を詳しく教えてください</p>	<p>小規模事業者向けの広報物のデザイン</p>
<p>創業の動機を教えてください</p>	<p>私は新卒後、いきなり小売業の雇われ店長となりました。就活時にそのブラックな体質に気づけなかったのが今にしてみると不覚ですが、若干 22 歳で店舗運営が出来たのは大きな経験となりました。そんな中で、チラシなどの制作を依頼した時に、地方の印刷業者のデザインに大きなショックを受けました。専門のデザイナーではなく、営業職が片手間にデザインを行い、まったく基本が出来ていない案を提示された時には愕然としました。しかし同時に、デザインを任せるならドコが良いかと探してみると、案外見つからない事に気づきました。</p> <p>そこでブラック企業からの転職を機に、思い切って見習いからデザイナーを経験することとなりました。もともと、中学高校と美術部でアナログの絵を描くのは好きでしたが、新たに広報物における構図など多くの事を学びました。働きながら色彩検定・Illustrator クリエイター能力検定などの資格も取得し、正式にブランドのデザインを任されるまでになりました。</p> <p>雇われ店長時代に印刷会社に丸投げしたら酷い広報物が出来てしまうという経験。そんな経験をした自分だからこそ、小規模事業者向けの広報物が作れると感じ、この度創業を考えるようになりました。</p>
<p>香芝市のどのエリアで創業しようと考えていますか？</p>	<p>香芝市の中和幹線沿い（逢坂～西真美）で検討しています。</p>
<p>創業場所を選んだ理由を教えてください</p>	<p>様々なクライアントとコミュニケーションをとる事を考え、 ①中和幹線沿いで自動車でのアクセスが容易 ②急行が停車する近鉄五位堂駅へのアクセスも良い ことから、選びました。</p>
<p>創業の時期は決まっていますか？</p>	<p>● 半年以内 ○ 1 年以内 ○ 3 年以内 ○ その他()</p>

<p>具体的な商品・サービスの内容を教えてください</p>	<p>小規模事業者向けの広報物の企画・制作・納品までを一括で行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チラシ例 A4 フルカラー 両面 10000 部 デザイン 50,000 円、印刷費 35,000 円 ・看板 A0 パネル仕様 デザイン 50,000 円、製作費 30,000 円
<p>あなたが提供する商品・サービスのセールスポイントを教えてください</p>	<p>私は自らも店舗運営をしていた経験があり、事業主側の視点をもっとも重視しています。そのため、広報物の制作の際には、まずヒアリングを行います。</p> <p>広報物において、まずは何を PR するのか。そして掲載する情報において、どの情報が重要なのか。それを見極める事がもっと大事であり、また私が提供できる価値であると考えております。</p> <p>また、これからの時代において SNS が重要であると考えており、SNS 用の画像を提供するサービスも検討しています。</p> <p>また印刷物以外に、動画や WEB を制作することも出来ますし、さらに元々美術をやっていたこともあり、素材なども外注せずに自前で調達できるのも強みであると考えております。</p>
<p>ターゲットとなる顧客層を教えてください</p>	<p>香芝市周辺の、主に BtoC で事業を営んでいる小規模事業者を中心ターゲットに考えております。</p>
<p>考えている販売方法や PR 方法を教えてください</p>	<p>① 口コミ ② SNS を中心に考えております。</p> <p>口コミについては人からの紹介以外にも、Googlemap などの活用も検討しています。また昨今、Instagram など SNS のアカウントを作成したものの、お店の PR に活かしていない事業所も多いので、そういった方にも参考になり、また受注もしていただけるような SNS での発信を心がけていきたいと思っています。</p> <p>マスメディアなどへの掲載のために、新サービスなどを提供開始する際には、積極的にプレスリリースの配信なども行っていきます。</p>

<p>これから始めるビジネスの市場ニーズや競合などをどのように考えているか教えてください</p>	<p>市場ニーズとしまして、今まで特に印刷物については、印刷所などの言い値によって価格が決まっていました。しかしネット印刷の普及により、安価で誰でも簡単に印刷できる世の中になりました。</p> <p>しかし印刷価格は下がったものの、デザインなどについてはどこに任せればいいのかわからない、というのが小規模事業者の悩みとなっています。</p> <p>これは言い換えれば、今まで印刷所に払っていた経費の内、ネット印刷で安くなった分はデザインに回していただけたとも考えられます。また広報物を用いる販路開拓については国の小規模事業者持続化補助金など、有効に活用できる補助金もあり、これからの成長市場であると考えております。</p> <p>そのため、あえて大手ではなく小規模事業者向けのデザインをすることで、ニッチな市場ではありますが確実なニーズがあると考えております。</p>
<p>創業予定のビジネスの競合他社や、目指しているお店などの情報(企業名やウェブサイトなど)を教えてください</p>	<p>昨今は印刷会社がデザインなどを手掛ける事例も多く、奈良においても(株)JITSUGYO があります。 https://www.jitsugyo.jp/</p> <p>しかし大きな会社になればなるほど、受注する営業職と実際にクリエイティブする職とで意見の食い違いなどが発生します。そこを私1人で行う事と、ヒアリングを大事にすることで他所より情報として密な広報物を作る事で、差別化を図れると考えております。</p>
<p>ビジネスを始めるための見込み開業資金額とその調達方法を教えてください</p>	<p>事務所用の家賃 7.5 万円 水道光熱費 1 万円 など、月当たりの固定費を 10 万円と考えております。</p> <p>設備機器については、現在の所有物で概ね賅えると考えていますが、ムーアの法則によりハード面については 5 年程度での買い替えが必要であると考えておりその分のプールは必須であると考えられます。</p> <p>始めてから 1 年間は受注が安定しないと考えておりますので、初年度の運転資金として 200 万円を見込んでおります。</p> <p>私はこの事業の為に、自己資金を 350 万円貯蓄しており、当面の資金は確保しておりますが、今後 大きな投資が必要に</p>

	<p>なる事態も考えられるため、金融機関との与信の形成の為に1年ごとの融資を回していくつもりで、今後の機材の充実にも充てたいと考えております。</p>
<p>起業1年後、3年後のイメージを教えてください。</p>	<p>創業後の1年間は実績作りと考えております。1人でやっているとしてもこなせる作業量に限界があるため、受注状況に応じて3年目には従業員を雇用することも視野にしております。</p> <p>なお、顧客からのヒアリングと制作物の完成度は担保すべきと考えており、従業員を雇用した際にもクオリティを落とさず納品したいと考えておりますが、この点については現状では課題もあると考えております。</p>

■ 香芝みらい塾にあなたが求めていることを聞かせてください

<p>香芝みらい塾に何を求めて受講しようと思いましたが？</p>	<p>■ 創業についての知識の習得</p> <p>■ 人脈形成</p> <p><input type="checkbox"/> 事業計画書の書き方</p> <p><input type="checkbox"/> サポーターとのグループディスカッション</p> <p><input type="checkbox"/> 自分のビジネスモデルを伝えるプレゼンテーション</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>創業にあたって不安に思っていることや、これから始めるビジネスについてアピールがあればご記入ください</p>	<p>小規模事業者の目線に立ち、ヒアリングを重ねて広報物を納品し、さらに SNS などに対応したサービスを提供する事が強みであるとかんがえております。</p> <p>しかし同時に私一人でできる作業量には限界があり、これを従業員や外部に委託した場合にはどうしてもクオリティに影響すると考えられます。</p> <p>そのため、人材育成を進めるのか、アウトソーシングを進めるのか、どちらの方向で事業を拡大していくべきかを不安に感じておりますので、皆様のご意見を頂戴できればと思っております。</p>
<p>提供する商品やサービスなどの資料・写真があれば添付してください</p>	<div data-bbox="603 1133 1098 1460" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="603 1473 963 1984" data-label="Complex-Block"> <p>香芝市商工会 経営計画作成支援セミナー</p> <p>強みマーケティング</p> <p>経営計画作成支援セミナー</p> <p>顧客ニーズ</p> <p>講師 村島 喜信</p> <p>10/12(水)・10/17(月) 19:00 ~ 20:30 無料</p> <p>電話申込 ☎ 0745-77-4328 FAX申込 0745-78-2224</p> </div>

香芝みらい塾をどちらで 知ったか教えてください	<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> パンフレット<input checked="" type="checkbox"/> 香芝市の広報紙<input type="checkbox"/> 香芝ダイスキ！<input type="checkbox"/> 香芝みらい塾の Web ページ<input type="checkbox"/> 香芝みらい塾の Facebook<input type="checkbox"/> 友人・知人からの紹介<input type="checkbox"/> その他()
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

■ 香芝みらい塾の受講を希望される方への確認事項となりますので、必ずご回

答ください

講義の出席について	香芝みらい塾を受講し修了するためには、全ての講義(全 8 回)を受講することが必要となります。 全ての回に参加することができますか？ ● はい ○ いいえ
「聴講生」制度の希望について	香芝みらい塾はグループディスカッションの都合上、定員 6 名となっています。 選考に漏れた場合、創業に必要な講義のみを受講する「聴講生」制度（定員なし）があります。 ● 受講生に選ばれなかった場合、講義のみを聴く聴講生でも受講することを希望する。 ○ 受講生に選ばれなかった場合、受講を辞退する。